

Storytelling y la Investigación-Acción para la Construcción del Aprendizaje en Alumnos de Nivel Preparatoria**Storytelling and Research-Action for the Construction of Learning in High School Students**

Eugenio Francisco Coronel Cuéllar
Universidad Lux, México

<https://orcid.org/0009-0004-0969-7913>

DOI: <https://doi.org/10.59721/rinve.v1i1.1>

Recibido: 14 de enero de 2023/ Aceptado: 28 de marzo de 2023

Resumen

La adolescencia marca pautas para construir una personalidad y tener un lugar en el mundo en el cual se pueda encajar, por lo que la comunicación social y las relaciones sociales, serán importantes para cumplir este objetivo en esta etapa, siendo las redes sociales el puente o camino para trabajarlas efectivamente. Sin embargo, las redes sociales abren una cantidad de información que los estudiantes pueden tomar o ignorar, pero es importante el poder tener en cuenta que el trabajo que puedan hacer los estudiantes al respecto, tendrá una ventaja en la construcción del mismo, dado que están expuestos a estas de manera diaria. Si se aplica una serie de actividades a elegir por parte del estudiante, para que utilicen las redes sociales y las adapten a las características de la clase, permitirá que exista un interés más auténtico en el estudiante al tenerlo inmerso en las actividades y sienta una pertenencia en la construcción de su aprendizaje.

Palabras clave: adolescencia, storytelling, redes sociales, investigación-acción, estrategias.

Abstract

Adolescence sets guidelines for building a personality and having a place in the world in which to fit in, so social communication and social relationships will be important to meet this objective at this stage, with social networks being the bridge or way to work them effectively. However, social networks open up a quantity of information that students can

take or ignore, but it is important to take into account that the work that students can do in this regard will have an advantage in its construction, since they are exposed to them on a daily basis. If a series of activities is applied to be chosen by the student, so that they use social networks and adapt them to the characteristics of the class, it will allow a more authentic interest in the student by having them immersed in the activities and feel a belonging in building their learning.

Keywords: adolescence, storytelling, social networks, action research, strategies.

Introducción

La adolescencia, una de las etapas educativas más complejas y difíciles, si se le pregunta a un maestro de cualquier nivel educativo. En su mayoría de casos o situaciones, los estudiantes lo último que buscan es eso: estudiar. Las relaciones sociales y el poder divertirse en otros ámbitos, es lo indispensable dentro de muchos jóvenes que se encuentran en la edad más importante para poder auto descubrirse y definirse, por lo que la educación en muchos casos, queda en segundo término y pierde relevancia dentro de esto.

Sin embargo, el poder trabajar y manipular las redes sociales como un medio interactivo dentro del aula y que sea una herramienta para aprender, es un caso en lo particular que puede ayudar a que exista una mayor atención en los estudiantes para con su aprendizaje, dado que las redes sociales también buscan o plantean el poder generar conocimiento. No hay que ver a las redes sociales solo como un medio de entretenimiento o de distracción, sino que también pueden ser aliadas si se conectan o relacionan adecuadamente con los objetivos de un curso o materia.

Por lo que dentro de las diversas áreas que pueda llegar a tener un estudiante para poder trabajar activamente dentro del proceso educativo, el uso de las redes sociales puede ser un factor adecuado para su aprendizaje (UNICEF, 2020). Sin embargo, en este caso en particular existen otras dos variables a considerar dentro de esta estrategia: el uso de storytelling para poder contar una historia que tenga que ver con el tema y el existir opciones que permitan trabajar desde las redes sociales la construcción del aprendizaje del estudiante.

El storytelling

Las redes sociales se encuentran inmersas dentro de la vida diaria de las personas, siendo en este caso particular los adolescentes más asiduos a utilizarlas como un medio de entretenimiento y satisfacción. Sin embargo, dentro de las actividades que se pueden enmarcar por medio de estas redes sociales de corte audiovisual (youtube, tik tok, reels o historias de instagram o facebook), son algunos de los puntos clave que ayuden dentro del área educativa para enganchar al estudiante (UNICEF, 2020).

Algo que tienen en común las redes sociales mencionadas previamente, es que enganchan al alumno contando una historia, mencionando detalles, dando características y así poder utilizar una música, video, fotos o voz, para que exista un interés en lo que se está relatando y así poder mantener la atención de las personas en lo general a este tipo de aplicaciones.

Y justo estos elementos, forman parte de lo que se busca con el storytelling, el poder cautivar a una persona sobre un tema determinado, contando una historia desde un punto de vista personal o situación particular, que ayude a entender o comprender un tema. Y es que, como cualquier texto narrativo, debe tener un título interesante, una introducción que muestre aquello llamativo en lo que se quiera contar, para ser seguido por un desarrollo que presente la problemática en cuestión y finalice con la solución del problema.

Sin embargo, el uso de imágenes, audio y video, relatando la historia de manera particular, pero orientándolo al tema que se busca, dará ese elemento extra que ayude a que el estudiante se concentre en el tema y exista un mayor interés en el mismo, dado que se utilizan recursos que el alumno está acostumbrado a usar y que los tiene presente gran parte del día o con el uso de redes sociales o dispositivos interactivos.

Investigación-acción

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) mencionan que la investigación acciones un proceso metodológico en donde la investigación va teniendo una evolución en conjunto con las pautas o acciones que vaya realizando el investigador dentro del proceso que se está trabajando y que tiene como objetivo el visualizar dichos cambios de manera inmediata y que realmente surtan el efecto deseado.

Siguiendo con esta línea y considerando las características de estudiante de nivel bachillerato, así como del uso de las redes sociales y el storytelling, el poder modificar o transformar las características que tenga una clase para que los estudiantes tengan una mayor atención y percepción de lo que se trabaja, es importante considerar sus puntos de vista y opiniones respecto a la temática, manera de trabajar y el poder mediar lo que se está trabajando.

Es por ello, que el cuestionar a los estudiantes sobre el ritmo de trabajo que se tiene en una clase, ayuda o permite que exista una interacción personalizada con lo que se está desarrollando y que se dé un giro en caso de que sea necesario para una mayor atención por parte del docente y ajustar en base a las necesidades de los estudiantes en general.

Si bien el constructivismo y el paradigma humanista, marcan que el alumno debe tener sus pautas para poder trabajar, así como de enfocarse en su aprendizaje, considerando los materiales, estilos, estrategias y elementos que ayuden a potencializar su educación, es importante que al implementar un recurso nuevo como el storytelling, también exista una retroalimentación hacia el docente que ayude a mejorar la clase.

Al hacer esto, el poder platicar o comentar con los alumnos aquellas áreas de oportunidad o de mejora en las actividades o las metodologías, como es el caso del storytelling, tendrá un efecto mayor y de mejora, dado que el estudiante realmente se siente incluido en la toma de decisiones dentro del aula y permite justamente que se dé una integración adecuada. Claro, hay que considerar que existirán peticiones muy ajenas al proceso educativo (como que no se realicen actividades o tareas, que se tenga más tiempo libre), pero justo hay que adentrarse en esos estudiantes que tienen una visión más pesimista o de un libertinaje educativo y que no quieren hacer las actividades propuestas.

Así mismo, el poder trabajar bajo el esquema constructivista y de poder tener libertades en la elección de actividades o de aplicación del storytelling, será un elemento a favor de aplicar otras estrategias nuevas y que permitan buscar nuevos retos dentro de los estudiantes y el docente, para mantenerse siempre al día con estrategias creativas.

Entonces, estas encuestas o entrevistas que ayuden a poner en votación o en discusión las pautas a modificar por parte del docente y que vean el beneficio de la construcción del aprendizaje de los estudiantes, serán las pautas de la investigación- acción que en su momento transformen la clase y se oriente a mejores resultados tanto de aprendizaje, como de forma cuantitativa en las calificaciones que se deban dar para la acreditación de las materias.

Las Redes Sociales como Estrategia

¿Y cómo entran las redes sociales para poder trabajar esta investigación-acción de una forma constructivista/humanista y el uso del storytelling? Como se mencionó previamente, algunas plataformas audiovisuales, cuentan justamente una historia que

permita adentrarse a un tema en lo particular.

El poder darle la libertad creativa (pero respetuosa) a los alumnos para poder trabajar una actividad con una red social, tendrá una mejor aportación dentro del proceso de aprendizaje, dado que son herramientas que utilizan diariamente para divertirse y el encontrar un uso didáctico, cambie su perspectiva de la misma (UNICEF,2020).

Si se está trabajando un tema de biografías de personajes o de lugares históricos de dar datos particulares de un tema o ciencia, tendrán no solamente el tener que trabajar en la red social que prefieran y que ya saben manipular, sino que deben

entrelazar la información con lo que encontrado de lo que se deba aplicar a la clase y así tener un trabajo adecuado para su desarrollo.

Sin embargo, hay que considerar de igual manera, que el estudiante debe tener un modelo a seguir y que será el docente que de un ejemplo de cómo se puede trabajar y adecuar la información que sea necesaria para estas actividades, como se puede observar en el trabajo expuesto en *Tiktok* por Coronel (2023)

En este caso planteado, es un tiktok sencillo, donde se habla de un dato curioso de los presidentes de México (la materia es historia de México) y esto conlleva a investigar qué más pasó, quiénes intervinieron y cómo el personaje en cuestión, tiene un impacto dentro de la historia del país.

Entonces, a manera de conclusión, el que se tengan alternativas para que los estudiantes puedan seleccionar aquello que más les agrada y que lo apliquen con algo que ya conocen, en este caso las redes sociales para poder contar una historia, podría tener entonces el efecto positivo de una mayor atención en el estudiante, así como la creatividad y hasta el compromiso para poder realizar las actividades planteadas, que ellos eligieron y determinaron para su construcción de aprendizaje.

Sin embargo, como docentes hay que tener en claro que estos procesos son en función a las características de cada grupo y que no siempre funcionarán en todas las actividades o materias, pero si se considera una alternativa más amena para con el estudiante y que se sienta participe dentro de lo que se está realizando y no solo una actividad por hacerla o cumplirla.

Referencias

- Benavides Bailón, J.M., & Mendoza Lino, P. (2020). El storytelling en la educación superior: un análisis del impacto y pertinencia de la narración de historias en el proceso formativo. *Revista Científica Hallazgos21*, 5(2), 149-161.
<http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>
- Chiecher, A., Melgar, M. F. & Paoloni, P. V. R. (2017). *¿Nativos o aprendices digitales? tareas de escritura colaborativa online en la enseñanza universitaria. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*
<https://www.aacademica.org/000-067/481.pdf>
- Coronel, E. [@eugenioconelyue]. (2023). *Museos de los presidentes coahuilenses. Saltillo.* #Presidentes, #RoqueGonzález, #Coahuila. [Video] Tiktok.
https://www.tiktok.com/@eugenioconelyue/video/7215426901274414342?_r=1&_t=8bol10989eX
- Deocano, Y. (2020, 14 de diciembre). El potencial del storytelling digital en educación *Global Campus Nebrija*
<https://www.nebrija.com/medios/nebrijaglobalcampus/2020/12/14/el-potencial-del-storytelling-digital-en-educacion/>
- Galar, J. (2021) *El storytelling como técnica capaz de contribuir al aprendizaje a través del aumento del recuerdo inmediato y de la comprensión de las materias en alumnos universitarios* [Disertación doctoral, Universidad de Zaragoza]

- <https://zaguan.unizar.es/record/106302/files/TESIS-2021-218.pdf>
- Gil de la Piedra, C. (2020) Storytelling, una estrategia para un aprendizaje significativo mediante la comunicación tecnológica. *Revista de Lengua y cultura* 2(3) 12-20
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/lc/article/view/6276/7472>
- Hernández-Sampieri, R., Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGrawHill
<http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf>
- SoySNTE (2017, 17 de octubre). ¿Qué Es El Storytelling Y Cómo Puedo Usarlo En Clase? *Soy SNTE* <https://soysnte.mx/articulos/que-es-el-storytelling-y-como-puedo-usarlo-en-clase>
- Tecnológico de Monterrey (2017) Storytelling. *Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey.* <https://observatorio.tec.mx/edutrends-storytelling>
- UNICEF (2020) *Redes sociales y adolescentes: lo que tenés que saber.* <https://www.unicef.org/uruguay/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>