

Relación del contexto escolar y socio familiar con el interés lector en alumnos de tercer grado de telesecundaria**Relationship of the school context and socio-family with reading interest in third grade students of telesecondary**

Moisés Bautista Cruz

Universidad Lux, México

<https://orcid.org/0009-0003-4765-6226>

DOI: <https://doi.org/10.59721/rinve.v1i1.8>

Recibido: 14 de enero de 2023/ Aceptado: 28 de marzo de 2023

Resumen

El presente artículo, resume un estudio de investigación que trata acerca de los factores de contexto escolar y socio familiar que afectan la falta de interés lector en alumnos de tercer grado de telesecundaria. El estudio escudriña las causas del problema en cuestión a partir de dos factores, las formas de acceso a la lectura en la escuela, (contexto escolar) y la forma de adquisición de la lectura desde las familias de los alumnos en estudio, (contexto socio familiar). En el primero trata de conocer las actividades, las estrategias, que se implementan desde la escuela, y los espacios destinados a la lectura, pero particularmente lo que hace el docente en el aula para la adquisición de la lectura, y la comprensión. Observando una diferencia cuando se comparan resultados de la modalidad Telesecundaria con respecto a sus pares del mismo nivel educativo (secundarias Generales y Técnicas). El segundo factor tiene que ver con el contexto socio-familiar, se busca conocer cuáles son las motivaciones o limitaciones que tiene el alumno para acceder a la lectura, desde el seno familiar. La investigación se llevó a cabo a partir de la revisión bibliográfica, investigación- acción, entrevistas semiestructuradas, y encuestas a alumnos y maestros que intervienen en el tema.

Palabras clave: Interés lector, contexto escolar, contexto familiar, telesecundaria.

Abstract

The following study summarizes the observations found in Third Grade Tele-secondary students (secondary from a distance) regarding the lack of motivations for literature. A perspective from two main factors, the scholar context and the socio-family context. This study is a result of

observations on the challenge that students undergo when accessing literature either from the school or family environment. From the school perspective, we observed the challenges to access literature, activities and strategies in place. We have also found a difference in motivation when compared to this modality (Tele-secondary) and its counterparts of the same level of education such as General Secondary and Technical Secondary. Similarly, from the family perspective, we looked at the challenges and limitations for motivation and access for literature. The research was carried out based on a bibliographical review, interactive research, semi-structured interviews, and surveys of students and teachers involved in the subject.

Keywords: Reading interest, school context, family context, telesecondary

Introducción

La lectura es una actividad que nunca pasará de moda, necesitamos siempre estar informados de lo que acontece en nuestro medio, o conocer con mayor profundidad lo que nos rodea, en la lectura se asientan las bases de la enseñanza para adquirir conocimientos de tipo científicos, tecnológicos, y de las artes. Leer contribuye al desarrollo intelectual, social, espiritual y moral de las personas.

La importancia de la lectura en el proceso formativo del alumno de educación básica, radica en la adquisición de los aprendizajes y desarrollo cognitivo, como lo establece el programa de estudios vigente (Nuño, 2017).

A pesar de la importancia que significa la lectura, existe una evidente falta de interés lector en los alumnos de telesecundaria derivado de múltiples factores entre los que se encuentran, las preferencias de actividades de ocio, como el uso desmedido de las redes sociales antes que la lectura de un libro, otros factores tienen que ver con los socios familiares y de contexto escolar. Las familias presentan un bajo nivel educativo, esto hace que para la mayoría de los padres “el estudio” no tenga la debida importancia más allá que cumplir un requisito educativo, por lo que no existe una cultura generacional de la lectura ni la motivación para fortalecer este campo desde las familias.

En lo relacionado con el contexto escolar, hasta ahora no existen estrategias puntuales que fomenten en el interés lector en las escuelas telesecundarias, los docentes frente a grupo se limitan a solicitar a los alumnos, leer las instrucciones de una actividad o ejercicio, la introducción de una nueva secuencia en clase, o literatura cuando se tiene que resolver una actividad o proyecto. Pero no existen actividades que se le dedique puntualmente al fortalecimiento del interés lector en el alumno.

Derivado de estas situaciones se propone, una estrategia puntual para desarrollarse a nivel escuela, y con los docentes en sus respectivos grupos. Se trata de un proyecto estratégico de “Buenas prácticas lectoras” que se gestionará dentro del PEMC (Programa escolar de mejora continua). El PEMC, es un instrumento de planeación que cada escuela de educación básica debe elaborar, a partir de un diagnóstico integral acerca de las condiciones actuales, en este se plantean objetivos de mejora, metas y acciones que habrán de seguirse para resolver las problemáticas detectadas (SEP, 2019). El PEMC, se aborda en las sesiones de cada CTE, (Consejo Técnico Escolar).

El título de buena práctica lectora, se deriva de lo que plantea el INEE (Instituto Nacional de Evaluación Educativa), el INEE (2019) define a una buena práctica educativa como una actividad deliberada y ética, diseñada de forma consciente, la cual se aplica para mejorar los procesos escolares y los resultados educativos.

La propuesta de buenas prácticas lectoras, contempla desde actividades para fortalecer el interés lector en estos alumnos, hasta actividades lúdico-reflexivas. Las actividades deberán estar

conectadas con las que el docente implementa en el aula, haciendo uso de recursos digitales y medios electrónicos disponibles y que sean de interés del alumnado.

La situación de la lectura en México

En México, la población de 18 años y más lee en promedio 3.9 libros anualmente, por debajo del promedio de América Latina que es de 5.4 ejemplares, mientras que los habitantes de Finlandia leen 47 libros aproximadamente. México, se encuentra en el penúltimo lugar como país lector, 107 de 108 en el índice de lectura de acuerdo a la información de la UNESCO. El 47 % de los mexicanos afirman que el principal motivo por el cual no leen, es derivado a la falta de tiempo, y el 28% menciona que es debido a la falta de interés (INEGI, 2022).

En contraste la Encuesta Nacional sobre Consumo Digital y Lectura entre Jóvenes Mexicanos (iBbY México, 2019), señalan que los jóvenes, en el rango de edad de 12 a 29 años, leen en promedio 4.2 libros anualmente, mientras que, en este mismo rango de edad, pero jóvenes universitarios, leen 6.5 libros en promedio; entretanto los jóvenes del área rural leen 3.3 libros anualmente, por debajo de la media nacional en comparación con la información que presenta el módulo de lectura (INEGI, 2022); en este mismo indicador los resultados sobre la cantidad libros que leen los alumnos de esta escuela Telesecundaria es apenas del 0.3 %, no llega a un libro en promedio.

Un fenómeno que tiene importancia analizar es acerca del hábito lector de la población mexicana de 18 años y más, relacionado con la lectura en formatos digitales. El estudio realizado en el año 2021, señala que existe una tendencia al alza de la lectura en formato digital, ya que se dio un aumento de 2.6 a 22.6 entre 2016 y 2021 respectivamente, en cuanto a la lectura de revistas digitales; mientras que en la lectura de periódicos en formato digital se registró un incremento de 5.6 a 21.3% en ese mismo periodo (INEGI, 2021). Esta tendencia tiene similitud en cuanto a preferencia de lectura a través de formatos físico y digital en los jóvenes de secundaria, ya que de acuerdo al trabajo de observación participante he encontrado que los alumnos prefieren leer en un dispositivo móvil, el mismo recurso que en físico, es decir, les parece mayormente atractivo el hecho de que la lectura la realizan a través del celular.

Importancia de la lectura en el proceso formativo del alumno

A nivel secundaria la importancia de la lectura, radica en la adquisición de los aprendizajes y desarrollo cognitivo, así lo establece el programa de estudios de educación básica vigente (Nuño, 2017).

La enseñanza de la lengua materna pretende ampliar y profundizar los aprendizajes de los alumnos en su trayecto formativo como lectores interesados, competentes y autónomos frente a la masividad de la información. Se propone que el estudiante lea de manera intensiva, cuando se trate de textos informativos y argumentativos, pero también lea con mayor profundidad de manera extensiva cuando trate de textos más grandes, como novelas, obras de teatro y antologías poéticas; se espera que el alumno avance en cuanto a lectura, a través de una comprensión global del texto, obtención de información específica, establecer inferencias, y realizar lecturas críticas (SEP, 2021).

Para profundizar en la problemática en cuestión, debemos conocer los conceptos que hacemos referencia en la presente investigación. En primer lugar, definimos la palabra *interés*, la Real Academia Española (2021) establece que *interés*, se refiere a la “Inclinación del ánimo hacia un objeto, una persona, una narración”, es el acercamiento hacia algo porque existe un valor en él.

Por su parte García (2016) afirma que interés es “un sentimiento que hace que una persona atienda un acontecimiento o a un proceso”. A partir de estas definiciones podemos deducir que *interés lector* hace referencia a la inclinación que tienen las personas hacia la lectura derivado de

una causa emotiva.

En relación al concepto de *leer*, se refiere al proceso en el que un lector tiene interacción con un texto ya sea de su interés o no, para informarse de lo que trata (Solé, 1992). Y otro de los principales conceptos es **lectura**, ya que por ella entenderemos como la relación que se suscita en la ruta interactiva de comunicación entre el texto y el lector, quien toda vez que la información ha sido leída genera sus propias opiniones del texto leído (Hernández, 2007). Un concepto relevante en esta investigación, es **contexto**, se entiende como el ambiente, o espacio en el cual acontecen hechos o circunstancias (Euroinnova, s.f). De tal forma que en el caso del *contexto escolar* (en donde se ubica el estudio), se refiere a las características propias de la institución educativa, misión, visión, modelo de enseñanza-aprendizaje, y la relación que hay entre maestros y alumnos.

Dicho contexto varía en cada nivel educativo y con base al modelo de enseñanza-aprendizaje, en este caso se establece en una telesecundaria. De acuerdo a la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2020), la escuela secundaria de modalidad telesecundaria, es un modelo educativo, que se implementa principalmente en zonas rurales e indígenas, en las cuales no es posible el acceso de la población estudiantil a escuelas secundarias generales o técnicas, derivado del estado de marginación que se encuentran sus comunidades. Este modelo combina el proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia y de manera presencial.

Por último, el contexto familiar, que se entiende como aquella interacción que se da entre los miembros de una familia e implica las formas de convivencia, los aspectos culturales, los valores que se fortalecen y que estas conductas pueden ser replicadas en otros grupos y contextos (Euroinnova, s.f), toma un papel clave en el hábito lector.

Metodología

El presente estudio siguió la ruta de la investigación mixta, considerando por un lado conocer los aspectos se han de cuantificar respecto a interés lector, tipos de texto que prefieren leer, preferencias de actividades de los alumnos objeto de estudio, y los niveles de comprensión en el cual se encuentran; por otro lado también se estudia la relación con la familia, aspectos culturales, formas de convivencia y visión que tienen acerca del estudio, que repercuten en el interés de los alumnos, considerado ésta parte como el enfoque cualitativo de la investigación.

En relación al enfoque mixto, Creswell (2008), afirma que este al integrar metodologías cuantitativas y cualitativas, existe mayor comprensión acerca del objeto de estudio y son fuente de explicación a su surgimiento y al reiterado uso en ciencias que tienen relación directa con los comportamientos sociales.

Las técnicas de investigación que apoyaron en la recolección de información de esta investigación son: la entrevista, diario de campo, la encuesta, la observación participante y grupos focales.

Desarrollo de la investigación

El proyecto de investigación se desarrolló en la Escuela Telesecundaria “José Rodríguez Álvarez” teniendo como objeto de estudio a un grupo de diez alumnos de tercer grado, y sus familias; diez padres de familia, y diez madres familias, así como 20 maestros que participaron en encuestas de la zona 09, de telesecundarias.

La mayor parte de la información fue resultado de la *observación participante*, durante un año de estudio que comprendió el ciclo escolar 2021-2022 en educación básica. En este periodo se observaron desde el comportamiento de los informantes en lo socio afectivo, el interés en la lectura, formas de acceso a la lectura, redacción, organización de la información, comprensión lectora, de diez alumnos de tercer grado.

La técnica de la entrevista, la aplicamos a diez padres de familia, y diez madres de familia, mediante el tipo de entrevista semiestructurada, el propósito es adentrarnos en las formas de

convivencia en las familias, percepciones e importancia de la lectura para las familias, así como el nivel educativo y condiciones económicas.

La técnica de la encuesta se aplicó a un total de 20 maestros de la zona 09, quienes se encuentran en funciones frente a grupo. La selección de la cantidad de encuestas, se derivó de la disposición que mostraron para aportar la información. En ellos indagamos sobre todo en las percepciones que se tienen de sus alumnos en cuanto al interés lector, pero también en las técnicas y estrategias que implementan para la motivación a la lectura con sus alumnos. La técnica de la encuesta también se aplicó a alumnos de tercer grado, con ellos para conocer los intereses y percepciones en la lectura.

El grupo focal, se aplicó al total de alumnos de tercer grado de telesecundaria considerados como objeto de investigación, con el propósito de conocer sus percepciones e intereses en la lectura y tipos de texto que más interés tienen, además también se indagó en el uso de las redes sociales, considerando que es un factor que influye en el interés lector del alumno.

Resultados

Una vez que se ha revisado y organizado la información presento los siguientes resultados. Respuestas de maestros:

- Los maestros participantes en la encuesta acerca de la pregunta del interés lector que detectan en sus alumnos, el 70 % afirma que sus alumnos son poco lectores, y el 20 % que son lectores por obligación.
- Los maestros también opinaron que los padres de familia promueven poco la lectura en casa, al menos el 80% menciona que solo algunas veces se promueve la lectura en casa, y el 20 % que nunca la promueven.
- Al menos el 60 % de los padres de familia afirma tener estudios de secundaria, 30 % manifiesta tener primaria terminada, el 10% tiene primaria trunca.
- El 50% de las madres de familia, afirman tener secundaria terminada, y el 50% primaria completa.
- El 90 % de las familias encuestadas afirman no tener un librero en casa, para el resguardo de materiales de lectura.

Respecto a los resultados de la recolección de datos con estudiantes. El 65 % de los alumnos manifiestan que les gusta leer y el 35 prefiere hacer otras cosas como uso del celular para entretenerse, es importante mencionar que esta afirmación de los estudiantes podría estar sesgada, derivado a que, de acuerdo a la investigación participante en la cual he sido partícipe, podría afirmar que es el total de los alumnos no tienen un interés en la lectura.

Y mediante evaluación de habilidades lectoras: Al implementar el examen de comprensión lectora del programa Nuevo León aprende 2022, se encontró que, en la telesecundaria el 70 % de los alumnos de tercer grado se encuentran en un nivel literal de comprensión, el 30 % en nivel inferencial, y ninguno en el nivel crítico. La información presentada hace reflexionar sobre la necesidad de atención prioritaria de un proyecto a nivel zona escolar que fortalezca la comprensión lectora.

Conclusiones

La importancia del estudio realizado radica en el conocimiento de las casualidades de la falta de interés en la lectura en alumnos de tercero de telesecundaria, el estudio se centró en conocer las estrategias y actividades que se implementan en la escuela Telesecundaria “José Rodríguez Álvarez”. Los alumnos de este grado no tienen interés en la lectura, para ellos es una actividad de segundo plano ya que prefieren entretenerse en el uso de las redes sociales, tales como

WhatsApp, Facebook en su mayoría. En este sentido se avanza contracorriente en el interés lector puesto que la lectura representa una actividad aburrida. Del total de los alumnos objeto de estudio se determinó que muy inspidamente el 0.3 % de ellos leen por iniciativa propia un libro por año.

Por otro lado, en la escuela objeto de estudio no se promueven estrategias puntuales para interesar al alumno en la lectura, se perciben actividades apenas básicas, las cuáles se realizan no por iniciativa propia sino por recomendaciones que hace la Secretaría de Educación y reflexiones que resultan del propio Consejo Técnico Escolar. En el caso de los maestros frente a grupo tampoco implementan estrategias puntuales que promuevan el interés lector, las actividades de lectura que se realizan en el aula tienen que ver con aquellas que se solicitan en las asignaturas, a nivel instruccional, tales como, lectura de inicios de secuencia de clase, lectura de aprendizajes esperados, instrucciones de ejercicios, lectura de preguntas, así como lectura de cuentos literarios derivados de los proyectos que marcan el libro de lengua materna español.

En relación a la formación de los maestros en el campo de lenguaje y comunicación, tampoco se aprecia un avance significativo, ya que no se han tomado cursos, talleres relacionados a lectura o comprensión lectora en los últimos años.

Asimismo, desde las familias no existe motivación en la lectura, las familias no cuentan siquiera con librerías, el nivel educativo de los padres es apenas el nivel básico, muchos de ellos inconcluso, para la mayoría de las familias el estudio no tiene mucha importancia se ve como un requisito más para obtener un papel, por lo tanto, la motivación en la lectura a los hijos es prácticamente nula.

Derivado de lo anterior surge la propuesta “Buenas prácticas lectoras”, la cual busca atender en lo inmediato la falta de interés por la lectura, a través de formas más atractivas de acceso a la lectura, que van desde una participación activa de los padres de familia, escuela, maestros y alumnos. La propuesta se circunscribe en el marco del Programa Escolar De Mejora Continua (PEMC), que se propone al inicio de cada ciclo escolar. Consiste en un conjunto sistemático de actividades a nivel escuela, que tiene que ver desde la profesionalización de los docentes en la importancia de generar actividades de alto interés para motivar la lectura en los alumnos, hasta la implementación de actividades lúdico- reflexivas.

Referencias

- Creswell, J. (2008). *Mixed Methods Research: State of the Art*. [Power Point Presentation]. University of Michigan
https://sitemaker.umich.edu/creswell.workshop/files/creswell_lecture_slides.ppt
- Real Academia Española. (2021). Diccionario de la lengua española. <https://www.rae.es/>
- Euroinnova (s.f). Contexto escolar-familiar y sociocultural. *Euroinnova internacional online education*. <https://www.euroinnova.mx/blog/contexto-escolar-familiar-y-sociocultural>
- García, S (2016). Generar interés por la lectura para lograr la comprensión lectora en los alumnos de quinto año de primaria [Tesis de maestría, Universidad Iberoamericana de Puebla]. *IBERO PUEBLA* <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/1359>
- Hernández, C. (2007). *La lectura: conceptualización e importancia, análisis de iniciativas para fomentarla*. UNESCO.
- INEE (2019). *Detección de buenas prácticas locales de evaluación y uso de resultados para la mejora*. https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/04/9.-Detección-de-buenas-prácticas-locales-de-evaluación-y-uso-de-resultados-para-la-mejora_lta.pdf
- INEGI (2022) *Módulos sobre lectura*. <https://www.inegi.org.mx/INEGI> (2021) *Módulos sobre lectura*. <https://www.inegi.org.mx/>
- Nuño, A. (2017). *Aprendizajes clave para la educación integral*. Secretaría de Educación. iBBY México (2019). *Segunda Encuesta Nacional sobre Consumo Digital y Lectura entre Jóvenes Mexicanos*. <https://www.ibbymexico.org.mx/wp-content/uploads/2019/12/present->

definitiva-Ejecutivo-LECTURA1901.pdf

SEP (2019). *Orientaciones para elaborar el programa escolar de mejora continua*. Secretaría de Educación. México

SEP (2021). *Libro para el maestro, lengua materna español tercer grado*. Secretaría de Educación. México

Solé, I. (1992). Estrategias de comprensión de la lectura. *Cuadernos de pedagogía*, 216,25-27.